

OBJAVLJUJE
SAVJETOVANJE SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU ZA

Nacrt prijedloga
Strategije razvoja Općine Jelsa za razdoblje od 2015 do 2020. godine

Pozivamo predstavnike zainteresirane javnosti da najkasnije do 30. listopada 2016. godine dostave svoje prijedloge, komentare i primjedbe na predloženi Nacrt prijedloga Strategije razvoja Općine Jelsa za razdoblje od 2015-2020 godine, putem pošte ili osobno na adresu Općina Jelsa, Jelsa 404, 21 465 Jelsa ili putem emaila – opcina.jelsa2@st.t-com.hr – uz prilaganje obrasca za savjetovanje sa zainteresiranom javnošću kojeg možete preuzeti [ovdje](#).

Pisana očitovanja, mišljenja, primjedbe i prijedloge na nacrt Strategije moraju biti čitko napisana, uz ime i prezime, te adresu podnositelja, te biti dostavljeni u gore navedenom roku.

Nacrt prijedloga Strategije razvoja Općine Jelsa za razdoblje od 2015. do 2020. godine je objavljena u elektronskom obliku na službenoj web stranici općine Jelsa –<http://www.jelsa.hr>.

Ako se u navedenom roku ne dostave očitovanja, mišljenja, prijedlozi i primjedbe smatrat će se da su isti suglasni sa izloženim nacrtom Strategije.

Po provedenom savjetovanju, Jedinostveni upravni odjel Općine Jelsa izvjestit će o rezultatima savjetovanja načelnika Općine Jelsa.

Obrazloženje

Razlog za izradu i donošenje Strategije, nalazi se u ključnom razdoblju koje predstavlja izazov u kontekstu vlastitog razvoja, ali i razvoja cijele regije.

Usvajanjem Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske („NN „ br.: 147/14) i Strategije regionalnog razvoja Republike Hrvatske 2011.-2013. (svibanj 2010.) te Pravilnika o obveznom sadržaju, metodologiji izrade i načinu vrednovanja županijskih razvojnih strategija („NN“ , br.: 53/2010) pokrenut je sustavan proces strateškog planiranja razvoja na razini županija u Republici Hrvatskoj.

Istovremeno, modernizacijom sustava proračunskog planiranja sukladno Zakonu o proračunu („NN“, br.: 87/08, 136/12 i 15/15) uvedeno je obvezatno strateško planiranje u proces pripreme proračuna na svim razinama vlasti u Republici Hrvatskoj. Ti procesi su u potpunosti usklađeni sa zahtjevima i potrebama Republike Hrvatske kao punopravnog člana Europske unije.

Na temelju svojih razvojnih mogućnosti i resursnih potencijala Općina Jelsa donosi svoj strateški plan, čijom implementacijom nastoji ostvariti svoje strateške ciljeve i na konkurentan i održiv način se pozicionirati u kontekstu strateških planova različitih nivoa njenog okruženja (strateški planovi na lokalnom, županijskom, nacionalnom i europskom nivou).

Pri tome želi uz svoju vlastitu strategiju koristiti i preporuke tih planova višeg nivoa, kao i sve raspoložive poticajne instrumente definirane u programima koji iz tih strategija proizlaze (posebno poticaje iz domene konkurentnosti turističkog gospodarstva, ruralnog razvoja, pomorstva i ribarstva, 'zelenih' industrijskih djelatnosti, itd.), kao i sve primjenjive aspekte raspoloživih operativnih programa 'Konkurentnost i kohezija 2014.-2020', 'Učinkoviti ljudski potencijali 2014-2020', 'Horizon-2020', 'COSME', kao i drugih koji bi se mogli odnositi na Općinu Jelsa.

Općinska strategija zasnovana je na širokoj strateškoj analizi, koja je nastojala obuhvatiti sve najvažnije aspekte eksternog okruženja, kao i internu sposobnost iskorištavanja svih prilika koje joj to okruženje pruža. Već tom analizom identificiraju se i moguće strateške opcije na kojima će Općina Jelsa temeljiti svoj razvoj.

U fokusu općinske strategije nalazi se turizam u svim svojim aspektima. On je tradicionalno baziran na proizvodu sunca i mora i nautičkom turizmu, no u svojoj budućoj strategiji nudi i kvalitetniji ulazak u aspekte poslovnog turizma (korporativni skupovi, team building, itd.), kulturnog turizma (baziranog na baštini i posebnim događanjima), zdravstvenog turizma (na wellness principu), kao i druge turističke industrije (cikloturizma, ruralnog, gastro/eno, pustolovnog, sportskog i eko turizma).

Među ciljevima turističkog razvoja svakako odskakače produljenje turističke sezone i povećanje turističke potrošnje, a s tim je u uskoj vezi i unaprijeđenje kapaciteta i kvalitete hotelskog smještaja, kao i uvođenje inovativnih modela financiranja turističkih kapaciteta.

Turizam je u uskoj vezi i sa drugim strateškim razvojnim aspektima Općine Jelsa, prije svega poljoprivredom, ribarstvom, vinarstvom, zanatstvom, prehrambenom i drugim zelenim prerađivačkim industrijama, kojima omogućuje direktan plasman velikog dijela njihovih proizvoda za potrebe turizma.

Turizam prati i uslužni sektor (ugostiteljske, agencijske, maloprodajne, prometne i druge usluge u turizmu), kao i povezani sektor graditeljstva i usluga u graditeljstvu (građevinski, instalaterski i obrtnički radovi, promet nekretninama, održavanje objekata, itd.), te infrastrukturni sustavi koji moraju omogućiti nesmetano poslovanje prethodno spomenutih sektora (zdravstvena skrb, opskrba vodom i energentima, informacijsko komunikacijska infrastruktura, prometna povezanost, komunalna djelatnost, itd.).

Strategija mora također dati prijedloge rješenja loše demografske situacije općine, a mora podupirati i sve aspekte razvoja civilnog društva koji su nužni za njenu realizaciju.

Općinska strategija ni u jednom svom segmentu neće forsirati strateške opcije koje bi na bilo koji način ugrožavale okoliš, kao i kvalitetu življenja njenih stanovnika i povremenih posjetilaca.

Nacrtr prijedloga Strategije razvoja Općine Jelsa za razdoblje od 2015 do 2020. godine koji je objavljen na internet stranicama Općine Jelsa predstavlja radni materijal pa je kao takav podložan ispravcima, izmjenama i dopunama te se ne može smatrati konačnim, u cijelosti dovršenim prijedlogom Strategije.